

DATA MINING AIRLINES (18 ABRIL - 26 ABRIL)		Empecé el jueves 18 de abril alrededor de las 11									
Nº Aerolíneas	16										
Marketing 2024											
Tier	Aerolínea	Nº Contactos Existentes	Nº Contactos Borrar	Target + Not Engaged	Nuevos Contactos						
1	American Airlines	35	23	8	1						
1	Delta Air Lines, Inc.	86	64	3	8						
1	Air France	10	5	2	1						
1	Air France KLM	10	5	3	11						
1	Aeroméxico: Cliente	76	17			6 ya no trabajan + 11 no aparecen en LinkedIn					
1	Aeroflot	6	5	1	3						
1	China Southern Airlines	11	6	5	4						
1	China Airlines	22	14	4	2						
1	Emirates	51	36	11	5						
1	Asiana Airlines	16	12	2	2						
1	Ethiopian Airline	12	8	2	5						
1	Etihad	38	28	2	8						
1	Qatar Airways	36	18	10		Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes					
1	Malaysia Airlines	13	11	1		Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes					
1	Thai Airways	18	11	1		Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes					
1	Air China	7	4	2		Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes					