

DATA MINING AIRLINES (18 ABRIL - 26 ABRIL)		Empecé el jueves 18 de abril alrededor de las 11																	
Nº Aerolíneas	16	Marketing 2024																	
Tier	Aerolínea	Nº Contactos Existentes	Nº Contactos Borrar	Target + Not Engaged	Nuevos Contactos														
1	American Airlines	35	23	8	1														
1	Delta Air Lines, Inc.	86	64	3	8														
1	Air France	10	5	2	1														
1	Air France KLM	10	5	3	11														
1	Aeroméxico: Cliente	76	17							6 ya no trabajan + 11 no aparecen en Linkedin									
1	Aeroflot	6	5	1	3														
1	China Southern Airlines	11	6	5	4														
1	China Airlines	22	14	4	2														
1	Emirates	51	36	11	5														
1	Asiana Airlines	16	12	2	2														
1	Ethiopian Airline	12	8	2	5														
1	Ethiad	38	28	2	8														
1	Qatar Airways	36	18	10							Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes								
1	Malaysia Airlines	13	11	1							Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes								
1	Thai Airways	18	11	1							Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes								
1	Air China	7	4	2							Como hoy viernes 26 de abril no he podido utilizar Lusha, prefiero volver a revisar estas aerolíneas el lunes								